

ملف المعرض

Exhibition Profile —



معرض طرابلس للتجميل والأزياء

Tripoli Beauty & Fashion Show

BEAUT-TEX

معرض طرابلس للتجميل والأزياء

*Tripoli Beauty & Fashion Show*

8 - 11 DEC

2025

Tripoli International Fair  
معرض طرابلس الدولي

تنظيم وإشراف



مركز للخدمات الإعلامية  
المعارض والمؤتمرات

Beaut-tex.com

f @ Beaut.tex.2025



معرض طرابلس للتجميل والأزياء  
Tripoli Beauty & Fashion Show  
BEAUT-TEX

## المحتويات | CONTENTS

المعرض الدولي التاسع للأزياء والتجميل	02
9th International Beauty and Fashion trade show	
أهداف المعرض	03
Objectives of the exhibition	
التخصصات المستهدفة للمشاركة في المعرض	04
Target specializations for the exhibition	
ما يقدمه المنظمون عند الحجز	05
What the organizers provide upon booking?	
الدعاية والإعلان	06
Advertising	





معرض طرابلس للتجميل و الأزياء

Tripoli Beauty & Fashion Show

BEAUT-TEX

# تنظيم وإشراف





# ABOUT US

## Tripoli Beauty & Fashion Show Beaut-tex

The luxurious destination for every Female that paves the way for her to acquire and choose the best products and the finest services from elite suppliers in this fields service providers locally, regionally and internationally.

Therefore, Sakhr company, one of the leading companies in the field of organizing exhibitions and conferences since 2004, intends to hold the »international Beauty and fashion exhibition 2025 «in its tenth session to be held at the Tripoli International Exhibition, during the month of June 2025 to allow local and international companies specialized in this field to display their services and products to a large segment of visitors, which gives a greater opportunity for rapprochement between providers of these services and products and visitors .

## معرض طرابلس للتجميل والأزياء

الوجهة الفاخرة لكل فتاة او امراة لأختيار أفضل المنتجات وارقى الخدمات عبر نخبة من الموردين والمصنعين على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.

بهذا تعتزم شركة صخر إحدى الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض و المؤتمرات منذ العام 2004 م إقامة « المعرض الدولي العاشر للأزياء والتجميل Beaut-Tex 2025 » المزمع إقامته بمعرض طرابلس الدولي، خلال شهر يونيو 2025 لإفساح المجال أمام الشركات المحلية و الدولية المتخصصة في هذا المجال لعرض خدماتهم ومنتجاتهم على شريحة كبيرة من الزوار مما يعطي فرصه أكبر للتقارب بين الشركات المزودة للخدمات والمنتجات والزوار والمهتمين والاعلاميين.



## أهداف المعرض

لقاء الشركات والجهات المشاركة المحلية والدولية و المستثمرين لإبراز منتجاتهم وخدماتهم وفتح آفاق تعاون جديدة فيما بينهم.

منح فرصة لجميع السيدات للتعرف على المنتجات والخدمات الحديثة في السوق.  
ربط العلاقات بين العارضين والشركات التجارية المحلية.

فتح الباب أمام الزوار للإستمتاع بتجربة تسوق جديدة وممتعة.

الترويج للعارضين من خلال مشاركة وحضور المستثمرين والصحفيين والمهتمين والمؤسسات والشركات المتخصصة الدولية والمحلية.

## Objectives of the exhibition

To meet with local and international service providers and investors to highlight their latest services and open new channels of cooperation among them.

Giving an opportunity to All womens to get to know the companies up close and compareservices without bothering to search for long hours.

Connecting relationships between exhibitors and local commerical companies  
Open the door for visitors to enjoy a new and enjoyable shopping experience

Promoting exhibitors through the participation and presence of investors, journalists, and thoseinterested in specialized internationaland and public institutions and companies.





## Target specializations for the exhibition

- Jewellery and precious stones companies
- Wedding dresses and gowns companies
- Watches and accessories companies
- Women s clothes and accessories
- companies sleepwear and underwear
- Shoes and bags companies
- Skin care products companies
- Incense and perfume companies
- Wedding servies and decor companies
- Sweets and chocolate manufacturing companies
- Photography and documentation services for weddings and events



## التخصصات المستهدفة للمشاركة في المعرض

- شركات المجوهرات والأحجار الكريمة
- شركات فساتين الأفراح والعباءات
- شركات الساعات والإكسسوارات
- شركات الملابس النسائية ومكملاتها
- شركات ملابس النوم والملابس الداخلية
- شركات الأحذية والحقائب
- شركات منتجات العناية بالبشرة
- شركات العطور والبخور
- شركات خدمات الافراح والديكورات
- شركات صناعة الحلويات والشكلاطة
- خدمات تصوير وتوثيق الافراح والمناسبات



ما يقدمه المنظمون عند الحجز:

## What the organizers provide upon booking?

- Standard partition Includes exhibition international décor.
- مقسم نموذجي للجناح الحد الأدنى للمساحة المحجوزة 9 متر.
- Design and setting up of standard design showroom.
- تصميم وتنفيذ أجنحة جاهزة.
- Visas, Airport Services, hotel reservations, public relations support.
- تأشيرات، علاقات عامة.

The pavilion will not be delivered to the exhibitor until the full price of the reservation has been paid

لا يتم تسليم الجناح للعارض إلا بعد تسديد قيمة الحجز كاملة

550DLY m <sup>2</sup>	Equipped suite	01
500DLY m <sup>2</sup>	Unequipped suite	02

550 دينار للمتر المربع	جناح مجهز	01
500 دينار للمتر المربع	جناح غير مجهز	02





# الدعاية والإعلان:

تلتزم الشركة المنظمة بالإعلان عن طريق القنوات التالية:  
**The Organizer is committed to do advertising through the following channels:**

- دعوة مسؤولي الشركات المحلية المتخصصة في مجال المعرض.
- دعوة رجال و سيدات الأعمال الليبيين لحضور فعاليات المعرض.
- الإعلانات الممولة في صفحات التواصل الاجتماعي.
- اللوحات الإعلانية على الطرقات العامة.
- الإذاعة المسموعة.
- الاتصال المباشر.
- دعوات مباشرة.
- دعوات VIP
- Inviting officials of local companies specialized in the field of the exhibition.
- Inviting Libyan businessman and women to attend the exhibition activities.
- Sponsored ads on social media pages.
- Billboard on public roads.
- Audio broadcasting.
- Direct contact with Exhibitors.
- Direct invitations.
- VIP invitations.

## دليل المعرض:

يصدر عن المعرض دليل إلكتروني يحتوي على أسماء وعناوين المشاركين مع التعريف بنشاط كل شركة تدرج مجاناً وكذلك إضافة الإعلانات الخاصة بالشركات يتم تصميمها وتسليمها إلى الشركة المنظمة في فترة أقصاها 30 يوم قبل بدء المعرض ويتحمل مصاريف ذلك الشركة العارضة.

في حال رغبة أي شركة مشاركة في نشر اعلان اضافي خاص بها بالدليل الالكتروني سيكون بمقابل وفق الآتي

## Exhibition catalog

A directory exhibition will be issued containing names, addresses of exhibitors, with an introduction of each company's activity. Each exhibitor company will be listed for free on the directory. Advertising and activities of exhibitor's companies must be designed and delivered to the organizing company within maximum 30 days before the exhibition day.

If any company wishes to publish an additional advertisement in the electronic directory, it will be subject to a fee as follows

Price	Description	
1000 DL	Full page A5	01
500 DL	Half page A5	02

للمزيد من المعلومات  
يمكنكم الاتصال بنا

+218 91-0572323  
+218 91-0562323  
+218 91-0562323

✉ info@beaut-tex.com  
حي الأندلس طرابلس - ليبيا  
Hay Al-Andules, Tripoli-Libya