

# باقات الرعاية sponsors packages



معرض طرابلس للأزياء والتجميل

Tripoli Beauty & Fashion Show

BEAUT-TEX

معرض طرابلس للأزياء والتجميل  
Tripoli Beauty & Fashion Show

3 July - 30 June

2025

Tripoli International Fair  
معرض طرابلس الدولي

Beaut-tex.com

f @ Beaut.tex.2025

رعاية

sponsors



داعم

supporter



معرض طرابلس الدولي

الشريك الدولي

International partner



RASYONEL  
INTERNATIONAL FAIR ORGANIZATION

تنظيم

organize





## الراعي البلاطيني Platinum Sponsor

- 01- قص شريط الافتتاح.
- 02- الإعلان عن الراعي البلاطيني وظهور شعاره في الحملة الإعلانية للمعرض.
- 03- مساحة 48 متر مربع مجانية ومميزة لجنح الراعي البلاطيني داخل المعرض في الجناح الرئيسي للراحة.
- 04- عدد ( 2 ) لافتات رئيسية للراعي البلاطيني في المساحات المخصصة للدعاية بأرض معرض طرابلس .
- 05- عدد 10 لافتة طرقية 4x3 متضمنة شعار الراعي البلاطيني.
- 06- تضمين شعار الراعي البلاطيني في كافة المطبوعات والاعلانات والفيديوهات ومنشورات صفحات التواصل الاجتماعي (الموقع الرسمي للمعرض - الموقع الرسمي للشركة المنظمة - فيسبوك - انستغرام - لنكدين.
- 07- تضمين شعار الراعي البلاطيني في الموقع الإلكتروني للمعرض ولغاية انطلاق الحملة الاعلانية للدورة الحادية عشر 2026م.
- 08- تضمين شعار الراعي البلاطيني اثناء مراسم الافتتاح على خلفية الحفل .
- 09- نشر مقالات ونشرات إخبارية وإعلانية للراعي البلاطيني في الموقع الإلكتروني للمعرض يتم الأعداد لها من قبل الشركة الراعية.
- 10- إعلان مسموع في الراديو بواقع 10 ومضات يوميا لمدة شهر قبل انطلاق فعاليات المعرض.
- 11- عدد ( 5 ) صفحات إعلانية خاصة بالراعي البلاطيني في الدليل الإلكتروني للمعرض.
- 12- شعار الراعي البلاطيني على البوابة الرئيسية الترحيبية الخاصة بالمعرض.
- 13- عدد 100 بطاقات دعوة للشخصيات والجهات الرسمية VIP.
- 14- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية متضمنة الراعي البلاطيني لمختلف الفاعلين في مجالات تخصص المعرض (البريد الإلكتروني - الصفحات الرسمية والواتساب الخاص بهذه المؤسسات).
- 15- إبراز شعار الراعي البلاطيني بشكل مميز وأساسي في كل وسائل الدعاية بالمركز الإعلامي الخاص بالمعرض.
- 16- توثيق مرئي لمشاركة الراعي البلاطيني في المعرض ومختلف فعالياته ونشاطاته خلال فترة المعرض.
- 17- عدد ( 20 ) علم شرعي متضمن الراعي البلاطيني بمدخل المعرض.
- 18- الحصول على درع تقديري مميز خاص بفترة الرعاية يسلم للراعي خلال حفل الافتتاح.
- 19- تخصيص مقعد في الصف الأول للراعي البلاطيني خلال حفل الافتتاح.
- 20- كلمة في حفل الافتتاح.



## الراعي الماسي Diamond Sponsor

- 01- الإعلان عن الراعي الماسي وظهور شعاره في الحملة الإعلانية للمعرض.
- 02- مساحة 36 متر مربع مجانية ومميزة لجناح الراعي الماسي داخل المعرض في الجناح الرئيسي للعراة.
- 03- عدد ( 1 ) لافتات رئيسية للراعي البلايني في المساحات المخصصة للدعاية بأرض معرض طرابلس .
- 04- عدد 10 لافتة طرقية 4x3 متضمنة شعار الراعي البلايني.
- 05- تضمين شعار الراعي الماسي في كافة المطبوعات والاعلانات والفيديوهات ومنشورات صفحات التواصل الاجتماعي (الموقع الرسمي للمعرض - الموقع الرسمي للشركة المنظمة - فيسبوك - انستغرام - لنكدين).
- 06- تضمين شعار الراعي الماسي في الموقع الإلكتروني للمعرض ولغاية انطلاق الحملة الاعلانية للدورة الحادية عشر 2026 م.
- 07- تضمين شعار الراعي الماسي اثناء مراسم الافتتاح.
- 08- نشر مقالات ونشرات إخبارية وإعلانية للراعي الماسي في الموقع الإلكتروني للمعرض يتم الأعداد لها من قبل الشركة الراعية.
- 09- إعلان مسموع في الراديو بواقع 10 ومضات يوميا لمدة شهر قبل انطلاق فعاليات المعرض.
- 10- عدد ( 3 ) صفحات إعلانية خاصة بالراعي الماسي في الدليل الإلكتروني للمعرض.
- 11- شعار الراعي الماسي على البوابة الرئيسية الترحيبية الخاصة بالمعرض.
- 12- عدد ( 50 ) بطاقات دعوة للشخصيات والجهات الرسمية VIP.
- 13- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية متضمنة الراعي الماسي لمختلف الفاعلين في مجالات تخصص المعرض (البريد الإلكتروني - الصفحات الرسمية والواتساب الخاص بهذه المؤسسات).
- 14- إبراز شعار الراعي الماسي بشكل مميز وأساسي في كل وسائل الدعاية بالمركز الإعلامي الخاص بالمعرض.
- 15- توثيق مرئي لمشاركة الراعي الماسي في المعرض ومختلف فعالياته ونشاطاته خلال فترة المعرض.
- 16- عدد ( 16 ) علم شراعي متضمن بالراعي الماسي.
- 17- الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية يسلم للراعي خلال حفل الافتتاح.
- 18- تخصيص مقعد في الصف الأول للراعي الماسي خلال حفل الافتتاح.



## الراعي الذهبي Golden Sponsor

- 01- الإعلان عن الراعي الذهبي وظهور شعاره في الحملة الإعلانية للمعرض.
- 02- مساحة 30 متر مربع مجانية ومميزة لجناح الراعي الذهبي داخل المعرض في الجناح الرئيسي للرعاة.
- 03- عدد 1 لافتات رئيسية للراعي الذهبي في المساحات المخصصة للدعاية بأرض معرض طرابلس مقاس 35x
- 04- عدد 10 لافتة طرقية 4x3 متضمنة شعار الراعي الذهبي.
- 05- تضمين شعار الراعي الذهبي في كافة المطبوعات والاعلانات والفيديوهات ومنشورات صفحات التواصل الاجتماعي (الموقع الرسمي للمعرض - الموقع الرسمي للشركة المنظمة - فيسبوك - انستغرام - لنكدين).
- 06- تضمين شعار الراعي الذهبي في الموقع الإلكتروني للمعرض ولغاية انطلاق الحملة الاعلانية للدورة الحادية عشر 2026 م .
- 07- تضمين شعار الراعي الذهبي اثناء مراسم الافتتاح.
- 08- نشر مقالات ونشرات إخبارية وإعلانية للراعي الذهبي في الموقع الإلكتروني للمعرض يتم الأعداد لها من قبل الشركة الراعية.
- 09- إعلان مسموع في الراديو بواقع 10 ومضات يوميا لمدة شهر قبل انطلاق فعاليات المعرض.
- 10- عدد ( 3 ) صفحات إعلانية خاصة بالراعي الماسي في الدليل الإلكتروني للمعرض.
- 11- شعار الراعي الذهبي على البوابة الرئيسية الترحيبية الخاصة بالمعرض.
- 12- عدد ( 50 ) بطاقات دعوة للشخصيات والجهات الرسمية VIP.
- 13- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية متضمنة الراعي الماسي لمختلف الفاعلين في مجالات تخصص المعرض (البريد الإلكتروني - الصفحات الرسمية والواتساب الخاص بهذه المؤسسات).
- 14- إبراز شعار الراعي الماسي بشكل مميز وأساسي في كل وسائل الدعاية بالمركز الإعلامي الخاص بالمعرض.
- 15- توثيق مرئي لمشاركة الراعي الماسي في المعرض ومختلف فعالياته ونشاطاته خلال فترة المعرض.
- 16- عدد ( 10 ) علم شراعي متضمن بالراعي الماسي.
- 17- الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية يسلم للراعي خلال حفل الافتتاح.
- 18- تخصيص مقعد في الصف الأول للراعي الذهبي خلال حفل الافتتاح



## الراعي الفضي Silver sponsor

- 01- الإعلان عن الراعي الفضي وظهور شعاره في الحملة الإعلانية للمعرض.
- 02- مساحة 24 متر مربع مجانية ومميزة لجناح الراعي الفضي داخل المعرض في الجناح الرئيسي للرعاة.
- 03- عدد (10 لافتة طرقية 4x3 متضمنة شعار الراعي الفضي).
- 04- تضمين شعار الراعي الفضي في كافة المطبوعات والاعلانات والفيديوهات ومنشورات صفحات التواصل الاجتماعي (الموقع الرسمي للمعرض - الموقع الرسمي للشركة المنظمة - فيسبوك - انستغرام - لنكدين).
- 05- تضمين شعار الراعي الذهبي في الموقع الإلكتروني للمعرض ولغاية انطلاق الحملة الاعلانية للدورة الحادية عشر 2026م.
- 06- تضمين شعار الراعي الفضي اثناء مراسم الافتتاح.
- 07- نشر مقالات ونشرات إخبارية وإعلانية للراعي الفضي في الموقع الإلكتروني للمعرض يتم الأعداد لها من قبل الشركة الراعية.
- 08- إعلان مسموع في الراديو بواقع 10 ومضات يوميا لمدة شهر قبل انطلاق فعاليات المعرض.
- 09- عدد ( 2 ) صفحات إعلانية خاصة بالراعي الفضي في الدليل الإلكتروني للمعرض.
- 10- شعار الراعي الفضي على البوابة الرئيسية الترحيبية الخاصة بالمعرض.
- 11- عدد ( 15 ) بطاقات دعوة للشخصيات والجهات الرسمية VIP.
- 12- عدد ( 5 ) علم شرعي متضمن بالراعي الماسي.
- 13- الحصول على درع تقديري مميز خاص بفئة الرعاية يسلم للراعي خلال حفل الافتتاح.
- 14- تخصيص مقعد في الصف الثاني للراعي الفضي خلال حفل الافتتاح.





معرض طرابلس للأزياء والتجميل  
Tripoli Beauty & Fashion Show  
BEAUT-TEX  
Cosmo Libya

3 July - 30 June  
2025  
Tripoli International Fair  
معرض طرابلس الدولي

Hall A

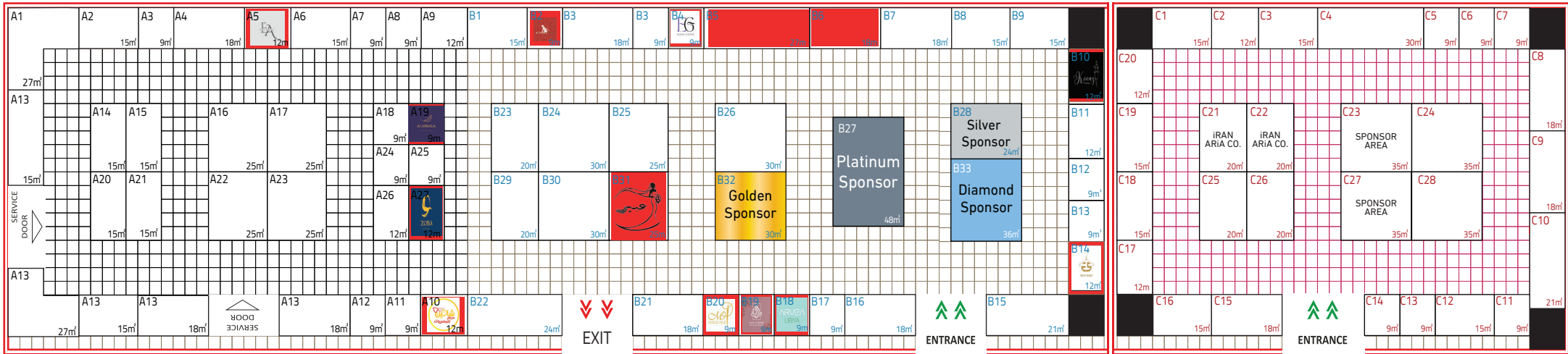
شركات تجهيز المناسبات والافراح  
Event and wedding preparation companies

Hall B

شركات الازياء والتجميل  
Fashion And Cosmetic Companies

Hall C

شركات التجميل الدولية  
International cosmetic companies



■ Booked - محجوز  
□ Available - متاح

● الراعي البلايني - Platinum Sponsor  
● الراعي الماسي - Diamond Sponsor

● الراعي الذهبي - Golden Sponsor  
● الراعي الفضي - Silver Sponsor

في حالة رغبة المعارضين في تغيير حجم الجناح، كل الأجنحة قابلة للزيادة أو النقصان  
If exhibitors want to change the size of the booth, all booths can be increased or decreased

رعاية  
sponsors



داعم  
supporter



الشريك الدولي  
International partner



تنظيم  
organize

